Dauphin präsentiert cosy Lösungen für die Rückkehr ins Office

**Das Büro als „Place to meet“**

**Mit der Etablierung hybrider Work-Konzepte haben sich neue Gewohnheiten und Ansprüche an die Arbeitswelt entwickelt. Bei der Rückkehr ins Büro wird das Office mehr denn je zum Begegnungsort. Denn genau dieses Miteinander hat vielen in der Homeoffice-Zeit gefehlt. Dauphin begegnet dieser Entwicklung mit einer innovativen wie kreativen Möbel-Kollektion, die Lounge Vibes in Büro, Mittelzone und Meeting Areas bringt und damit Austausch, Kreativität und agiles Arbeiten fördert.**

Der Bedarf nach sozialer Interaktion und damit auch die Bereitschaft zur Rückkehr ins Büro ist ausgeprägt. Das zeigen die Ergebnisse der Fraunhofer-Studien „Office Analytics“ und „Homeoffice Experience“. Vor allem die Möglichkeit des spontanen Austausches mit Kolleginnen und Kollegen sowie das gemeinsame Erarbeiten von Projekten zählen demnach zu den wichtigsten Gründen für eine Rückkehr ins Büro. „Angesichts der zeitlichen Ressourcen, die das Pendeln zum Büro in Anspruch nimmt, werden sich Unternehmen in Zukunft zudem noch mehr mit innovativen Bürokonzepten auseinandersetzen müssen, um die Rückkehr ins Office attraktiver zu gestalten“, heißt es in der aktuellsten Untersuchung des Fraunhofer IAO, „Homeoffice Experience 2.0“.

Auch Kreativität, Innovationskraft und damit Wettbewerbsfähigkeit leben von der Teamarbeit im Office, so die Studie „Back to the Office“. Hinzu kommt, dass das Büro ein entscheidender Faktor ist, sich mit den Unternehmenswerten zu identifizieren. Eine kommunikationsfördernde Arbeitsumgebung, in der sich Mitarbeiter wohlfühlen, ist besonders in Zeiten des Fachkräftemangels entscheidend für die Arbeitgeberattraktivität.

Die veränderten Anforderungen an das Büro erfordern also ein Umdenken der Arbeitswelt. So werden in Zukunft mehr als 50 Prozent der Büroflächen der Begegnung von Mitarbeitern dienen. Die Arbeitsumgebung muss dabei variabel bleiben, um den wechselnden Anforderungen des New-Work-Alltags gerecht zu werden. Verschiedene Möbelgruppen müssen sich flexibel miteinander kombinieren lassen. Komfort, Material- und Farbvielfalt und nicht zuletzt nachhaltige Materialien und Langlebigkeit der Möbel sind ein bedeutender Bestandteil der New-Work-Kultur.

**Too cosy to stay at home**

Die neuen Lounge-Lösungen von Dauphin stellen diese Bedürfnisse in den Mittelpunkt: Für agiles Arbeiten und spontanen Austausch formen Landschaften des Zusammenkommens stimmungsvolles, wohnliches Ambiente im Büro und machen es zum „place to meet“. Die Möglichkeiten reichen von flexibel kombinierbaren Lounge-Elementen der modularen Produktreihe Reefs flex bis zu tragbaren, rutschfesten Allora Poufs in verschiedenen Größen, die sich mit cleveren Accessoires zu praktischen Beistelltischen umfunktionieren lassen. Komfortable Atelier-Cocooning-Möbel, die auf Rollen jederzeit unkompliziert den Platz wechseln können, schaffen eine entspannte Arbeitsatmosphäre.

Der vollgepolsterte Stuhl Fiore club fügt sich in wohnliche Büroumgebungen ein, der nachhaltig produzierte Bürostuhl Indeed gibt ergonomische „Rückendeckung“. Flexible Einsatzmöglichkeiten und eine große Farb- und Materialvielfalt tragen dazu bei, das Office zu einer Inspirationsquelle zu machen, Kreativität zu fördern und die Identifikation der Mitarbeiter mit ihrer Arbeit zu unterstützen. Too cosy to stay at home.

Weitere Informationen unter [www.dauphin.de](http://www.dauphin.de)

(3.323 Z inkl. LZ)

**Über die Dauphin-Gruppe**

Die Dauphin HumanDesign® Group ist ein weltweit agierender Anbieter von innovativen ergonomischen Sitzlösungen, modernsten Raumgestaltungs- und Büromöbelsystemen sowie einer exklusiven Wohnkollektion. Mit 23 Vertriebs- und Produktionsgesellschaften im In- und Ausland sowie zahlreichen Lizenznehmern und Vertretungen in 81 Ländern gehört die Dauphin-Gruppe zu den führenden Büromöbelherstellern im europäischen Raum. Die Marken Bosse, Dauphin, Trendoffice, Züco und DAUPHIN HOME® bieten Komplettlösungen für den gesamten Office-, Industrie- und Objektbereich sowie für harmonische Wohnwelten.

**Bildunterschriften**

**Für alle Motive:**

*Foto: Dauphin HumanDesign Group*

**Dauphin Reefs flex/Allora Poufs**

Rein in die Komfortzone: Flexibel kombinierbare Reefs flex-Elemente lassen sich werkzeuglos verbinden und sorgen für Lounge-Flair, das Begegnung, Kommunikation und Kreativität im Office fördert. Die Allora Poufs sind stapel- und tragbar, rutschfest und nachhaltig hergestellt.

**Dauphin Atelier 1/2/3**

Gemütlicher Rückzugsort: E-Mails checken, kurz mit der Kollegin abstimmen oder einfach mal zurücklehnen – das Cocooning-Möbel Atelier ist für die gedacht, die sich mal kurz zurückziehen möchten.

**Dauphin Allora Poufs**

Kleine Hochstapler: Tragbar, rutschfest und stapelbar sind die in verschiedenen Größen und Farben erhältlichen Allora Poufs. Ihr Bezug besteht aus ökologischer Schurwolle oder umweltschonendem Tonal-Stoff, der zu 99% aus recycelten PET-Flaschen hergestellt wird. Mit den kompakten Leichtgewichten lässt sich das Brainstorming auch räumlich spontan abhalten.

**Dauphin Indeed white**

Designed und hergestellt in Deutschland: Dauphin Indeed legt höchsten Wert auf eine ressourcenschonende Herstellung und umweltfreundliche Materialien. Der ergonomische Bürostuhl trägt neben dem AGR-Gütesiegel und dem German Design Award auch das Umweltzeichen Blauer Engel.

**Dauphin Fiore club 1/2**

Behaglichkeit pur: Mit seiner organischen Form und der komfortablen Polsterung passt der Fiore club genauso in moderne Bürolandschaften, die Cafeteria wie ins private Umfeld.