

# LOUNGE VIBES

DAUPHIN

LOUNGE  
VIBES

# ARBEITS- UND WOHNWELTEN FÜR MENSCHEN.

Bei der Gestaltung von Arbeits- und Wohnwelten rückt der Mensch mit seinen individuellen Bedürfnissen in den Fokus. Das ist unsere Überzeugung. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir unsere Marken, unser Know-how und unseren ganzheitlichen Ansatz in der Dauphin HumanDesign® Group gebündelt. Ergonomisch ausgezeichnete Arbeitswelten, ganzheitlich organisierte Büros und faszinierende Räume sind das Ergebnis unserer Arbeit. Die Marken Dauphin, Trendoffice, Züco, Bosse und Dauphin Home® bieten Komplettlösungen für den gesamten Office-, Industrie- und Objektbereich sowie für harmonische Wohnwelten. Ob persönlich in den Dauphin HumanDesign® Centern oder digital, wir möchten Sie herzlich einladen, unsere Lounge Neuheiten 2022 kennenzulernen. Lassen Sie uns gemeinsam Lösungen gestalten, die Ihrem Anspruch gerecht werden. Die Elemente des HumanDesign® werden Sie überzeugen.

The focus in designing working and living environments should be on the individual human being and their individual needs. This is what we strongly believe in. To achieve this aim, we have brought together our brands, our know-how and our integrated approach under the umbrella of the Dauphin HumanDesign® Group. Ergonomically designed working environments, holistically organised offices and fascinating spaces are the result of our work. Its brands Dauphin, Trendoffice, Züco, Bosse and Dauphin Home® provide comprehensive solutions for the entire office, the industrial and contract sectors, and harmonious living environments. Whether personal in the Dauphin HumanDesign® Center or digital, we would like to invite you to discover our lounge novelties 2022. Allow us to work with you to design solutions which provide you with what you want. You will be persuaded by the elements of HumanDesign®.

# dauphin

HumanDesign® Group

WORKING AND LIVING ENVIRONMENTS  
FOR HUMAN BEINGS.

---

## OFFICE FURNITURE

**Bosse**

1 IDEA. 1000 POSSIBILITIES.

## OFFICE SEATING

**zūco**

DESIGN FROM TRADITION.

## HOME COLLECTION

**DAUPHIN HOME®**

CREATIVE LIVING.

**dauphin**

EXPERIENCE ERGONOMICS.

**T!O:**  
TREND OFFICE

WORK IT: EASY

# CONTENT

## WHAT'S YOUR PURPOSE, OFFICE?

8 - 15

5 FAKTEN FÜR DAS BÜRO DER  
ZUKUNFT ALS ORT DER BEGEGNUNG.

10 - 15

5 FACTS FOR THE FUTURE OFFICE  
AS A PLACE TO MEET.

---

## DAUPHIN LOUNGE VIBES

16 - 37

5 GUTE GRÜNDE FÜR DAS OFFICE.

16 - 25

5 GOOD ANSWERS FOR THE OFFICE.

ANWENDUNGSBEREICHE  
APPLICATIONS

26 - 37

## LOUNGE SOLUTIONS

38 - 85

38 - 43

ALLORA POUFS



44 - 55

ATELIER



56 - 65

REEFS FLEX



66 - 71

FIORE CLUB



FROM OFFICE TO HOME.

72 - 75

LOUNGE IN THE CUBE.

76 - 79

FROM INDOOR TO OUTDOOR.

80 - 85

---

## LOUNGE OVERVIEW

86 - 87



# DAUPHIN

## LOUNGE VIBES

### **Wherever you work**

Ob Hybrid, Remote oder im Office – die Arbeitswelt von heute ist in Bewegung und öffnet sich neuen Orten und Arbeitsweisen. Konzentriert gearbeitet wird oft zu Hause. Meetings erfolgen auf Klick überall und jederzeit hybrid. Und Telefonate? Einfach dort, wo es gerade passt.

### **Welchen Stellenwert hat dabei noch das Büro?**

Einen anderen. Das Office der Zukunft braucht Raum für Begegnung. Kooperation, Socializing und Identifikation finden hier statt. Wer im Büro arbeitet, möchte Menschen treffen, sich austauschen – gerne auch mal spontan. Eingetaucht in eine Atmosphäre, die unterschiedliche Arten der Zusammenarbeit fördert und die Identität des Unternehmens spürbar erlebbar macht.

### **Mit Lounge Vibes ins Office**

Die neuen Lounge Lösungen von Dauphin stellen diese Bedürfnisse in den Mittelpunkt. Ob agil, spontan oder vertraulich – in ihrer Vielfalt ermöglichen sie facettenreiche Landschaften des Zusammenkommens und formen stimungsvolle, wohnliche Ambiente. Das Office verwandelt sich zu einem „Place to meet“, der an Produktivität und Attraktivität gewinnt.

### **Wherever you work**

Whether hybrid, remote or in the office - today's working world is in a state of flux and opens for new places and ways of working. We often work concentrated at home, meetings take place with a single click anywhere and hybrid working is happening all the time. And what about phone calls? Just where it fits!

### **What status does the office still have?**

A different one. The office of the future needs space for coming together. Collaboration, socialising and identification – everything takes place here. Those who work in an office want to meet people, chat with them – also spontaneously, if possible. Immersed in an atmosphere that promotes different kinds of cooperation and makes a company's identity tangible.

### **Bringing Lounge Vibes into the office**

Dauphin's new lounge solutions put these requirements in focus. Whether agile, spontaneous or confidential – their versatility allow multifaceted landscapes for coming together and they create an atmospheric, homely ambience. The office is transformed into a “place to meet” that gains in productivity and attractiveness.

## TOO COSY TO LEAVE.

**„PEOPLE WON'T GO TO  
THE OFFICE TO WORK  
ONLY, IT'S MORE ABOUT  
TALKING TO EACH OTHER  
AND COLLECTING NEW  
IDEAS.“**





# PURPOSE OVER PRESENCE.

In der New-Work-Kultur wählen Beschäftigte ihre Arbeitsorte ganz flexibel. Die jeweils anstehende Aufgabe entscheidet, ob remote oder vor Ort gearbeitet wird. Und das ist gut so. Gut für Kreativität, Produktivität und Effizienz.

In the new work culture, employees choose their places of work very flexibly. Whatever the pending task is dictates whether they work remotely or on site. And this is a good thing. Good for creativity, productivity and efficiency.





> 50%

> 50% der Büroflächen werden in Zukunft Orte der Begegnung und des Austausches sein.<sup>1</sup>

> 50% of office space will in future be places of encounter and exchange.<sup>1</sup>

78%

78 % der Mitarbeiter:innen wünschen sich flexible Wechsel zwischen Büro, Home Office und Third Places.<sup>2</sup>

78 % of employees wish to switch flexibly between the office, working from home and third places.<sup>2</sup>

# WHAT'S YOUR PURPOSE, OFFICE?

Im Wechselspiel der Arbeitsorte verschiebt das klassische Büro seinen Fokus: auf Kooperation, Socializing und Identifikation. Es wird zum Ort der Begegnung. Meetings, Workshops, Smalltalk ... Hier finden Beschäftigte ein komfortables Setting, um sich auszutauschen und zu inspirieren. Gut geplant oder ganz spontan. Unternehmen schaffen Raum für Teambuilding, Weiterbildung und die Entfaltung der Unternehmensidentität. Your new purpose, office.

As places of work alternate, the focus of the traditional office is changing to collaboration, socializing and employer identification. It is becoming a place for people to meet. Meetings, workshops, small talk ... This is where employees find a comfortable setting to exchange ideas and inspire each other. Well planned or just spontaneously. Employers are creating a space for team building, development and to express the company's identity. Your new purpose, office.

Quelle / Source: <sup>1</sup> Werkmann-Karcher, B., Zbinden, T. (2021). Remote Work im "New Normal"? / Remote Work in the „New Normal“; <sup>2</sup>XSf@Home Survey, Cushman & Wakefield. 2020. Chicago: Cushman & Wakefield

# SERVE THE PURPOSE. THE OFFICE OF THE FUTURE AS A „PLACE TO MEET“:

## 5 FAKTEN FÜR DAS BÜRO DER ZUKUNFT ALS ORT DER BEGEGNUNG: 5 FACTS FOR THE FUTURE OFFICE AS A PLACE TO MEET:

Die Büopräsenz hat ausgedient? Ganz und gar nicht! Studien und Umfragen belegen: Unter bestimmten Voraussetzungen wünschen sich Beschäftigte sogar die Rückkehr ins Büro. Welche das sind, zeigen unsere 5 Fakten zum Office der Zukunft ...

The office presence is obsolete? Not at all! Studies and surveys show that under certain conditions employees even want to return to the office. Our 5 facts about the office of the future will tell you all about it . . .

### 1. REASON WHY I'M BACK.

Menschen brauchen Interaktion. Um sich zu inspirieren, zu motivieren, voneinander zu lernen. Trotz aller Vorteile des Home Office ist die Rückkehrbereitschaft ins Büro deshalb spürbar. Das bestätigt auch die Befragung „Homeoffice Experience“ des Fraunhofer IAO<sup>7</sup>. Demnach sind es vor allem die Möglichkeiten zum spontanen Austausch und zum gemeinsamen Erarbeiten von Themen, die Angestellte für Office-Präsenz begeistern. Und das gilt auch für die jüngere Generation: 70 % wünschen sich mehr persönliche Begegnung, wie die globale Studie XSF@home von Cushman & Wakefield<sup>4</sup> belegt.

People need interaction. To inspire, motivate, and learn from each other. Despite all the advantages of working from home, this is the reason why so many people are keen to return to the office. This is also confirmed by the Fraunhofer IAO's<sup>7</sup> "Working from Home Experience" survey. It concludes that it is primarily the opportunities for spontaneously exchanging ideas and working on topics together that encourage employees to be present in the office in person. And this also applies to the younger generation: 70 % would like more face-to-face encounters, as a global study by XSF@home<sup>4</sup> demonstrates.

„(DAS BÜRO)  
WIRD EIN BEGEGNUNGS-  
ORT SEIN, DENN DAS IST GENAU  
DAS, WAS UNS IM MOMENT FEHLT“<sup>3</sup>

“(THE OFFICE) WILL BE A PLACE  
TO MEET BECAUSE THAT IS  
EXACTLY WHAT WE ARE  
MISSING AT THE  
MOMENT”<sup>3</sup>

# 70%

70 % der jüngeren  
Generation wünschen  
sich mehr persönliche  
Begegnung.<sup>4</sup>

70 % of the younger  
generation want more  
personal encounters.<sup>4</sup>

Quelle / Source: <sup>3,5</sup>Werkmann-Karcher, B., Zbinden, T. 2021. Remote Work im "New Normal"? Zürich: IAP Institut für Angewandte Psychologie der ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften; <sup>4</sup>XSF@Home Survey, Cushman & Wakefield, 2020. Chicago: Cushman & Wakefield; <sup>6</sup>Dienes, Katharina & Ruess, Patrick & Rief & Stefan. 2020. Back to the Office. Berlin: Euroboden Architekturkultur, Engel & Völkers Commercial

## 2. REASON WHY IT PUSHES INNOVATION.

Die besten Ideen entstehen im Team. Deshalb liegt es auch im Interesse von Arbeitgebern, Raum für kollaborative Teamarbeit zu schaffen. Die IAO-Studien „Homeoffice Experience“<sup>7</sup> und Office Analytics“<sup>8</sup> verdeutlichen: Es gibt einen Zusammenhang zwischen informellen Begegnungen und dem Kreativitätsgrad bzw. der Entstehung von Ideen. Home Office und Corona-Pandemie reduzieren die Effizienz hingegen, wie 72 % der Unternehmen bestätigen. 42 % bescheinigen darüber hinaus eine Abnahme der Innovationskraft. Gemeinsam lohnt sich also!<sup>6</sup>

The best ideas are produced in teams. This is why it is also beneficial for employers to create space for collaborative teamwork. The IAO “Working from Home Experience”<sup>7</sup> and Office Analytics“<sup>8</sup> study clearly shows: There is a correlation between informal encounters and the level of creativity or production of ideas. By contrast, working from home and the coronavirus pandemic reduce efficiency, as 72 % of companies confirm. In addition, 42 % confirm a reduction in innovative strength. So it's worth being together!<sup>6</sup>

„WIR VERSTEHEN DAS OFFICE ALS MAGNET, ALS ORT DER BEGEGNUNG, NICHT MEHR UNBEDINGT ALS ORT, WO ARBEIT GEMACHT WIRD, DENN DAS KANN MAN AUCH VON ZUHAUSE MACHEN... FÜR INNOVATION IST DAS EXTREM WICHTIG.“<sup>5</sup>

“WE UNDERSTAND THE OFFICE AS A MAGNET, AS A PLACE TO MEET, NO LONGER AS A PLACE WHERE WORK HAS TO BE DONE BECAUSE THIS CAN EVEN HAPPEN AT HOME... THIS IS EXTREMELY IMPORTANT FOR INNOVATION.”<sup>5</sup>

# 42%

42 % der Unternehmen bemerken Abnahme der Innovationskraft.<sup>6</sup>

42 % of the companies claim a decrease of innovativeness.<sup>6</sup>

## 3. WHERE TEAMWORK MAKES THE MAGIC HAPPEN.



Als Meetingspot wird das Büro zum Kreativitätsbooster. Zu dieser Erkenntnis kommen nicht nur zahlreiche Home-Office-Rückkehrer, sondern belegen die genannten Studien.

As a meeting spot the office is becoming a creativity booster. This is the conclusion not just of many people who are returning to the office after working from home, but also the mentioned studies.

<sup>7</sup> Bauer, Wilhelm & Riedel, Oliver & Weisbecker, Anette. 2020. Working from Home Experience. Stuttgart: Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

<sup>8</sup> Bauer, Wilhelm & Jurecic, Mitja & Rief, Stefan & Stolze, Dennis, 2021, Office Analytics, Stuttgart, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

## 4. WHERE THE COMPANY SPIRIT IS @HOME.

# 50%

50 % der remote Arbeitenden haben Probleme, sich mit der Unternehmenskultur zu identifizieren.<sup>4</sup>

50 % of those who work remotely have problems identifying with the corporate culture.<sup>4</sup>

Auf einer Wellenlänge ... Mit den Kolleg:innen. Mit dem Unternehmen. Das Büro der Zukunft ist der Ort, an dem Teams gebildet, Zusammenhalt gestärkt und Unternehmenswerte und -visionen vermittelt werden. Auch jüngere Generationen wünschen sich so einen Ort! <sup>6</sup>

On the same wavelength ... With colleagues. With the company. The office of the future is the place where teams are formed, solidarity is enhanced and the company's values and visions are communicated. Younger generations want this too! <sup>6</sup>

Quelle / Source: <sup>4</sup>XS@Home Survey, Cushman & Wakefield. 2020. Chicago: Cushman & Wakefield; <sup>6</sup> Dienes, Katharina & Ruess, Patrick & Rief & Stefan. 2020. Back to the Office. Berlin: Euroboden Architekturkultur, Engel & Völkers Commercial





## 5. WHERE PEOPLE LOVE TO COME AND STAY.

Wer Raum für Begegnung schafft, gewinnt auch im Recruiting und in der Mitarbeiterbindung! Laut der IBA-Studie „Das Potential von Arbeitsatmosphäre und Arbeitsplatzgestaltung für die Weiterempfehlungsbereitschaft“<sup>9</sup>, ist eine kommunikationsfördernde Arbeitsumgebung ein wichtiger Faktor für die Einstufung der Arbeitgeberattraktivität.

If you create space for people to meet, you also benefit when it comes to recruitment and employee loyalty! According to the IBA study „The potential of working atmosphere and workplace design for the readiness to make recommendations“<sup>9</sup> a working environment that encourages communication is a key factor in grading employer attractiveness.

## JEDER 6.

Angestellte hat ein Jobangebot aufgrund der unattraktiven Arbeitsumgebung abgelehnt.<sup>10</sup>

One in 6 employees has turned down a job offer because the working environment was not attractive.<sup>10</sup>

Quelle / Source: <sup>9</sup>Dr. Radermacher, Katharina & Herdejürgen, Enja Marie. 2022. Das Potential von Arbeitsatmosphäre und Arbeitsplatzgestaltung für die Weiterempfehlungsbereitschaft. Wiesbaden: Industrieverband Büro und Arbeitswelt e. V.

<sup>10</sup> April 2018. Mitarbeiterzufriedenheit. Die wachsenden Ansprüche an den Arbeitsplatz. OnePoll für Mindspace.

# DAUPHIN LOUNGE VIBES: FIVE GOOD ANSWERS FOR THE OFFICE.

## APP VIBES

Die hybride Arbeitswelt verändert die Office-Landschaft. Hier wird nicht abgearbeitet. Hier trifft man sich, tauscht Gedanken aus und formt sie im Team zu innovativen Ideen. Hier lebt und erlebt man die Corporate Culture gemeinschaftlich. Es geht darum, Begegnungsorte, Workshopzonen und Ruhebereiche einzurichten. Über die Hälfte der Büroflächen werden zukünftig solche Funktionen einnehmen<sup>7</sup>. Mit den neuen Lounge-Lösungen von Dauphin werden genau diese Office-Landschaften Wirklichkeit. Wir haben fünf einzigartige „Lounge Vibes“ entwickelt, mit denen Sie das Ambiente Ihrer Bürowelt ganz nach Wunsch gestalten können. Für Agilität. Attraktivität. Produktivität. Für Ihren perfekten „Place to meet“.

## STYLE VIBES

## COSY VIBES

## COLOUR VIBES

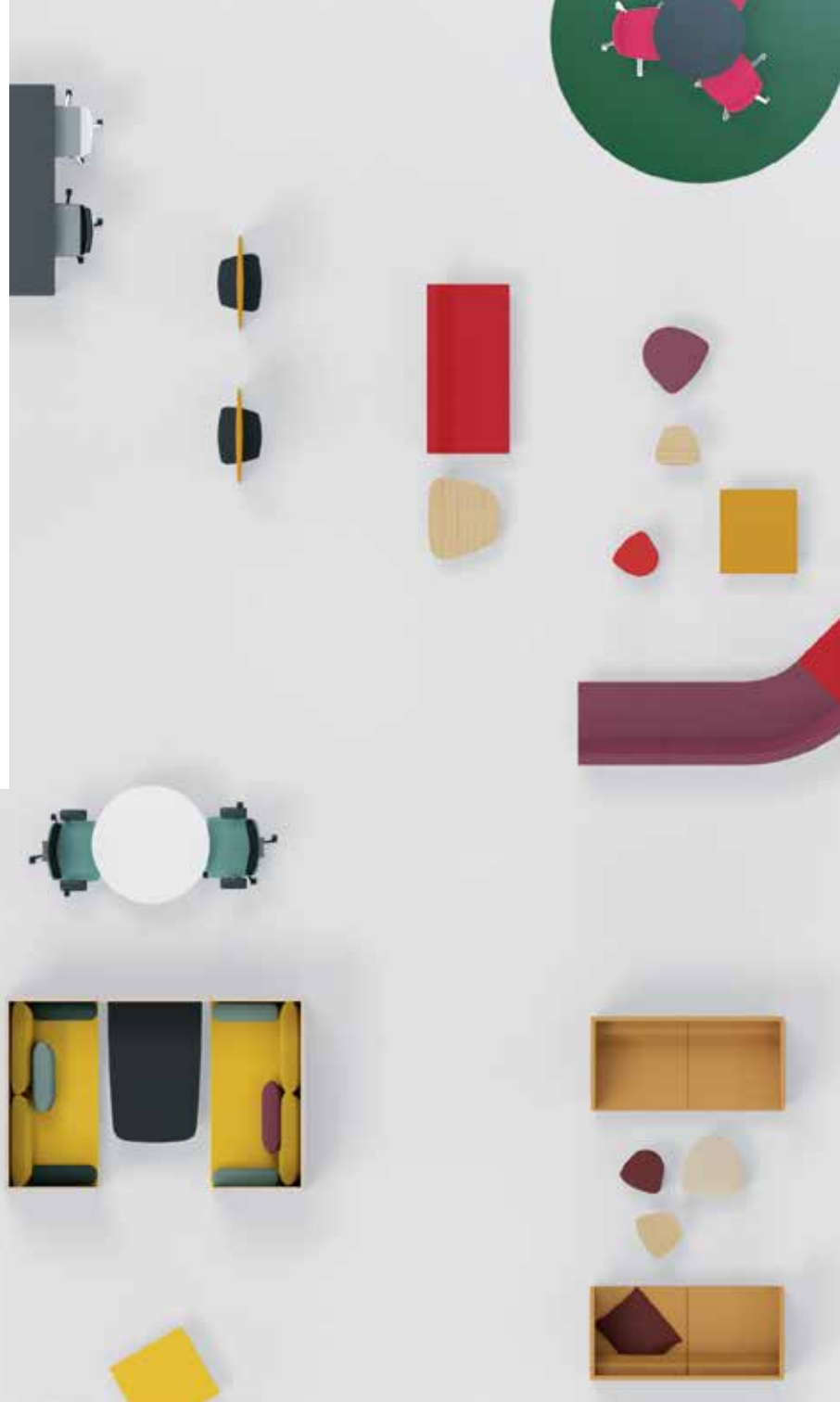
## GREEN VIBES

The hybrid world of work is changing the office landscape. It is not just a place for processing tasks. It is where people meet, exchange thoughts and shape them into innovative ideas through teamwork. It is where people practise and experience the corporate culture collaboratively. So it's all about creating meeting places, workshop zones and quiet areas. In the future, more than half of office spaces will perform such functions<sup>7</sup>. Dauphin's new lounge solutions turn these very office landscapes into reality. We have defined five unique "Lounge Vibes" which you can use to configure the ambience of your office environment however you wish. For agility. Attractiveness. Productivity. For your perfect "Place to meet".





**APP  
VIBES**





## STYLE VIBES

Designed to Mix and Match – ein weiteres Qualitätsmerkmal unserer Loungemöbel! Alle Modelle passen in jeder Zusammenstellung perfekt zueinander und erlauben unzählige ästhetische Kombinationen. So geht Qualität – designed, engineered and made in Germany.

Designed to mix and match – another quality attribute of our lounge furniture! All models fit together perfectly in any configuration and allow you to create countless aesthetic combinations. This is quality – designed, engineered and made in Germany.



**COSY  
VIBES**

Komfort is King – und eines der Markenzeichen von Dauphin. Wir stehen für ergonomische Sitzgesundheit und dauerhaft bequeme Sitzkultur. Denn wir sind überzeugt: Geniale Ideen brauchen ein gemütliches Umfeld. Und genau das bieten unsere Lounge-Elemente.

Comfort is king – and one of Dauphin's hallmarks. We are renowned for ergonomic health when sitting and a culture of seating that is always comfortable. For we are convinced: Ingenious ideas require a comfortable setting. And this is precisely what our lounge elements offer.





## COLOUR VIBES

Farb- und Materialvielfalt – freundlich, stilvoll, inspirierend. Kreieren Sie einen individuellen Look and Feel für Ihr Lounge-Ambiente! Mit unserer innovativen, nachhaltigen und strapazierfähigen Stoffauswahl. Mit unserer attraktiven Colour Range.

Variety of colours and materials – friendly, stylish, inspirational. Create an individual look and feel for your lounge ambience! With our innovative, sustainable and hard-wearing fabric selection. With our attractive colour range.

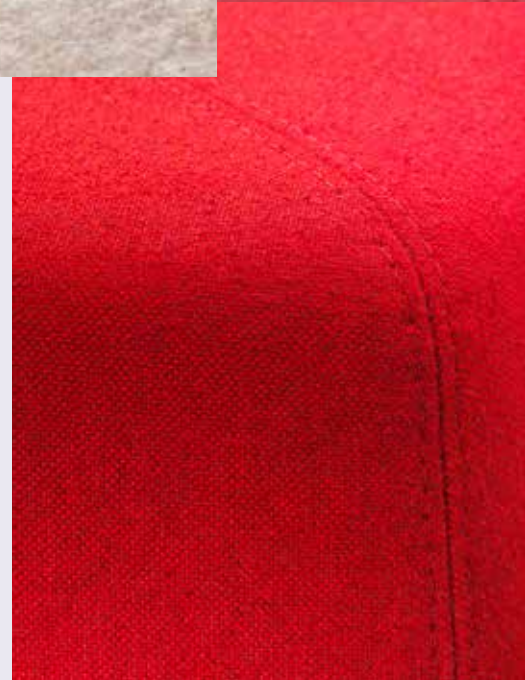
## FABRIC AVALON

Quality-Stoff aus 100 % Schurwolle. Gut für die Umwelt: Die Wolle wird ökologisch in Deutschland produziert. Gut für Sie: Der Stoff ist atmungsaktiv, temperaturregulierend sowie schmutzabweisend und schwer entflammbar.

Quality fabric made from 100 % pure new wool. Good for the environment: The wool is produced ecologically in Germany. Good for you: The fabric is breathable, temperature-regulating, dirt-repellent and flame-retardant.



# COLOUR ME HAPPY.





## FABRIC TONAL

Kuschelsanft mit grünem Gewissen! Der TONAL-Stoff besteht aus recycelten PET-Flaschen. Und dafür wurde er ausgezeichnet: mit dem Oeko-Tex-Zertifikat sowie dem EU Ecolabel.

Soft and cuddly with a green conscience! The TONAL fabric is made from recycled PET bottles. And in recognition of this it has been awarded the Oeko-Tex certificate and the EU Ecolabel.



## FABRIC JET BIOACTIVE

Stark in der Farbbrillanz. Stark für Hygiene. Der Stoff für höchste Lichtechtheit, Scheuerfestigkeit und Brandsicherheit. Das eingearbeitete Biozid-Silber wirkt darüber hinaus antibakteriell und geruchshemmend.

Outstanding in colour brilliance. Outstanding for hygiene. The fabric for maximum lightfastness, abrasion resistance and fire safety. The incorporated biocide silver also has an antibacterial and odour-blocking effect.



## FABRIC FENICE

Unser Champion in Sachen Abrieb- und Pillingfestigkeit! Dafür sorgen seine 25 % Polyamidanteil. Zudem trägt die Beschaffenheit des Stoffs zu einer angenehmen Raumakustik bei. In 10 stylischen Farben erhältlich, STUOIA in 6 Farben.

Our champion when it comes to abrasion and pilling resistance! This is thanks to its 25 % polyamide fraction. In addition, the texture of the fabric helps to create pleasant room acoustics. Available in 10 stylish colours, STUOIA in 6 colours.

# SUSTAINABILITY DESIGNED, ENGINEERED AND MADE IN GERMANY.

## GREEN VIBES

Responsibility – denn Nachhaltigkeit und Verantwortung sind ein fester Teil der New Work Culture. Dauphin hat sich mit dem Green Cycle by Dauphin einer umweltschonenden Unternehmenskultur verschrieben. Unter anderem mit emissionsarmen Komponenten und Recyclingmaterialien erfüllen unsere Lounge-Elemente die hohen Maßstäbe, die unsere Umwelterklärung definiert.

Responsibility – for sustainability and responsibility are an integral part of the new work culture. The Green Cycle by Dauphin is our commitment to an eco-friendly corporate culture. Using low-emission components and recycled materials, among other things, our lounge elements meet the high standards that are defined in our environmental statement.

Das ressourcensparendes Umweltmanagement mit EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) stellt sicher, dass alle Umweltaspekte von Energieverbrauch bis zu Abfall und Emissionen umgesetzt werden. Maximal rechtssicher und transparent.



The resource-saving environmental management with EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) ensures that all environmental aspects, from energy consumption to waste and emissions, are implemented. Legally and transparently to the maximum.

Der Umwelt- und Klimapakt Bayern hat die Zielsetzung, die ökologischen, ökonomischen und sozialen Grundlagen der heutigen und der künftigen Generationen in Bayern zu verbessern. Für unsere Zukunft. Wir sind dabei!



The Bavarian Environmental and Climate Pact aims to improve the ecological, economic and social foundations of present and future generations in Bavaria. For our future. We're in!

Wir arbeiten auf Basis unseres zertifizierten Qualitäts- und Umweltmanagements an allen Standorten konsequent an einer kontinuierlichen Verbesserung unserer Qualitäts- und Umweltstandards. Weil Kunde und Umwelt uns am Herzen liegen.



Based on our certified quality and environmental management, we work consistently to continuously improve our quality and environmental standards at all locations. Because customers and the environment are important to us.

## DESIGN & ERGONOMICS

Nachhaltigkeit mit eigenem Design- und Entwicklungszentrum als Teil der Gestaltungsphilosophie.

Sustainability with own design and development centre as part of the design philosophy

## RECYCLING

Sortenreine und recyclebare Materialien, einfach demontierbar  
Homogeneous and recyclable materials, easily demountable

## LIFECYCLE

Emissions- und Schadstofffrei,  
5 Jahre Garantie, verlängerter  
Lebenszyklus durch eigenes  
Service-Team

Free of emissions and pollutants,  
5-year guarantee, life cycle  
long-lasting due own Service team

## SOURCING

100 % Schadstofffreies  
Nearsourcing ist unser Fokus  
100 % pollutant-free  
Nearsourcing is our focus

## LOGISTICS

Einsparung von Verpackungsvolumen bis zu 60 % dank optimierter Auslieferung mit eigener LKW-Flotte

Reduction of packaging volume  
by 60 % through optimized delivery  
with own fleet of trucks

## PRODUCTION

Made in Germany, Offenhausen  
mit 100 % CO<sub>2</sub> neutralem Ökostrom

Made in Germany, Offenhausen with  
100 % CO<sub>2</sub>-neutral green power





# TOO COSY TO LEAVE.

Einfach einladend. Überaus anregend. Wunderbar wandelbar. In der modernen Arbeitswelt mag das Büro nicht mehr die einzige Option sein. Aber Sie können dafür sorgen, dass es die beste wird. Mit Raum für Begegnung, mit Fokus auf Kommunikation und Community. Ob Empfangsbereich, Meeting Area, Relaxzone oder Inhouse-Cafeteria: Machen Sie das persönliche Miteinander zum USP Ihres Unternehmens – und zum Erlebnis für Ihre Mitarbeiter:innen und Gäste ... Mit „Lounge Vibes“ von Dauphin! Dazu gehören unsere Büromöbel-Serien Atelier, Reefs flex, Allora Poufs und Fiore club. Entdecken Sie zahlreiche Neuheiten und ebenso stilvolle wie durchdachte Lösungen für alle Aspekte der New Work Culture. Büro war nie besser.

Simply inviting. Very appealing. Wonderfully versatile. In the modern world of work, the office may not be the only option. But you can make sure that it is the best. With space for people to meet, with a focus on communication and community. Whether it is a reception, meeting area, relaxation zone or in-house cafeteria: Make face-to-face encounters a USP of your company – and a real experience for your employees and guests ... With “Lounge Vibes” from Dauphin! This includes our Atelier, Reefs flex, Allora Poufs and Fiore club office furniture ranges. Discover lots of new products as well as stylish and ingenious solutions for all aspects of the new work culture. The office has never been better.



# > AGILE COLLABORATION







## > EAT & MEET



# > COSY RETREAT



# > WELCOME ZONE





**NEW WORK. NEW WORLD.  
BEGRÜSSEN SIE DEN WANDEL!  
MIT FLEXIBLEN SITZLÖSUNGEN,  
DIE AGILES ARBEITEN MIT  
LEICHTIGKEIT, KOMFORT,  
NUTZERFREUNDLICHKEIT UND  
FARBENFREUDE MEISTERN.**

**NEW WORK. NEW WORLD.  
WELCOME THE CHANGE! WITH  
FLEXIBLE SEATING SOLUTIONS  
THAT EMBRACE AGILE WORKING  
WITH EASINESS, COMFORT,  
USER-FRIENDLINESS AND  
BRIGHT COLOURS.**

**ALLORA POUFS**  
**ATELIER**  
**REEFS FLEX**  
**FIORE CLUB**

A smiling man with short dark hair, wearing a bright red short-sleeved button-down shirt and light-colored trousers, is holding a large, square, orange-colored pouf. He is gesturing with his right hand towards the camera. The background is a plain white wall with a large blue curved shape on the right side.

# **ALLORA POUFS**

**NEW WORK MADE EASY.**





# TAKE IT EASY. **ALLORA POUFS**

Design: Rüdiger Schaack

In der agilen Arbeitswelt wird vieles leichter. Wechsel des Arbeitsorts. Kommunikation. Organisation. Und jetzt auch die flexible Gestaltung komfortabler Sitzlandschaften im Office – dank unserer Allora Poufs! Die kompakten Leichtgewichte lassen sich schnell und mühelos in Position bringen. Immer wieder neu! Zudem ist die kleinste Ausführung mit einer praktischen Trageschleife ausgestattet. Irgendetwas, das an den Hockern nicht leicht ist? Nur die Entscheidung, welche Kombi Ihrem Office am besten steht. Denn es gibt drei Größen und zahlreiche stylische Farbvarianten. Zueinander passen sie alle. Und zu den Sitzelementen der Allora- und Atelier-Serie sowieso. Auch hier gilt also: Nehmen Sie's leicht ...

Lots of things are easier in the agile world of work. Variable place of work. Communication. Organisation. And now also the flexible design of comfortable seating configurations in the office – thanks to our Allora poufs! The compact lightweights can be positioned quickly and effortlessly. Always in new ways! In addition, the smallest version is equipped with a practical carrying strap. Is there anything about the stools that is not light and easy? Only the decision on which combination best suits your office. For there are three sizes and lots of stylish colour variations. They all blend together perfectly. And of course with the seat elements in the Allora and Atelier range. So here too the maxim is: Take it easy ...

**EVERY SIZE FITS:  
CHOOSE S, M OR L.**



## VARIANTS **NO SIZE ZERO.**

Welche Größe darf's sein? Small mit Trageschlaufe für maximale Flexibilität? Medium für Komfort-Plus? Oder Large, wenn der Sitzhocker auch mal Beistelltisch werden soll? Soviel ist sicher: Ihrem Office passen sie alle.

Which size do you fancy? Small with a carrying strap for maximum flexibility? Medium for added comfort? Or large for when you also want the stool to be a side table at times? One thing is certain: They will all suit your office.

## Ø 50 % **LIGHT WEIGHT.**

Bei denen sieht alles so leicht aus? Kein Wunder, der nach innen geneigte schwarze Sockel verleiht den Allora Poufs eine schwebende Wirkung. Und die Optik täuscht nicht: Ihre Ultraleicht-Bauweise macht das Handling super easy.

Does everything just seem so light and easy? This is no surprise because the inwardly tilted black base makes the Allora poufs look like they are floating. And the look reflects reality: Their ultra-light design makes them very easy to handle.





**ATELIER**  
ROOM FOR INSPIRATION.



LET'S GET CREATIVE.

# ATELIER

Design: Rüdiger Schaack

Willkommen im Atelier. Ihrem Raum für inspirierende Momente, Ideenaustausch und Innovation. Unsere Atelier Sitzelemente erzeugen das optimale Ambiente, um die Gedanken auf die Reise zu schicken – gemeinsam oder solo. Wahlweise auf Kufen, Rollen oder Holzfüßen. Begegnen Sie sich in unserem komfortablen Atelier creative Separee in U-Konfiguration. Wechseln Sie flexibel zwischen Team- und Einzelarbeit in unserer smarten Atelier classic Worklounge. Sorgen Sie im Nu für Extraplatz, mit den praktischen Hockern. Oder nutzen Sie unsere diskrete Atelier booth für spontane Calls zwischendurch. Sich immer wieder neu erfinden – das ist Atelier.

Welcome to Atelier. Your space for moments of inspiration, exchanging ideas and innovation. Our Atelier seat elements create the perfect ambience for you to explore ideas – together or on your own. You can choose from skids, castors or wooden feet. You can meet in our comfortable Atelier creative private space with a U configuration. Switch flexibly between working in a team and individually in our smart Atelier classic work lounge. You can create extra space in no time with the practical stools. Or utilise our discreet Atelier booth to make quick calls in between times. Constantly reinventing – this is Atelier.







## FEATURES **WORKLOUNGE.**

Der kompakte Solo-Sitz sorgt mit drei Wänden für Blick- und Schallschutz. Der integrierte Tisch mit Stauraum darunter bietet Platz, um sich auszubreiten. On top gibt es eine Magnettafel und einen Kleiderhaken, die sich auf die Seitenwände aufstecken lassen.

The compact solo seat has three walls which provide privacy and soundproofing. The integrated table with storage space beneath provides room for you to spread out. On top there is a magnetic board and a clothes hook which can be attached to the side walls.







## FEATURES CLASSIC HOCKER.

Zur Stelle, wo Sie ihn brauchen. Egal, ob als zusätzliche bequem gepolsterte Sitzgelegenheit oder Beistelltisch. Mit 75 x 60 cm Fläche erfüllt er jede tragende Rolle perfekt – wahlweise auf Rollen, Kufen oder Holzfüßen. Und integriert sich nahtlos in jedes Atelier-Ensemble.

Wherever you need it. Whether as an additional, comfortably upholstered place to sit or a side table. With 75 x 60 cm of space, it offers the perfect support – optionally on castors, skids or wooden feet. And integrates seamlessly into any Atelier ensemble.





**ENJOY MY  
HAPPY PLACE.**



# SOUND OF SILENCE. PHONE BOOTH

Design: Rüdiger Schaack

Die „gute alte“ Telefonzelle ist längst aus dem öffentlichen Raum verschwunden, aber das Konzept dahinter passt perfekt ins moderne Office! Unter diesem Aspekt haben wir die Atelier booth entwickelt. Die einseitig offene Kabine bietet in Großraum-Bürolandschaften einen Rückzugsort für ungestörte Telefongespräche. Ebenso zweckmäßig wie durchdacht: die Ausstattung mit Ablagetisch und LED-Beleuchtung. Der schalldämmende Bezug mit eleganter Quersteppung außen ist in zahlreichen Farben und Stoffen erhältlich. Kabinenmaße (HxB): 210 x 97 cm.

The “good old” telephone booth has long since disappeared from the public realm, but the concept behind it is the perfect fit for the modern office! This was the reason why we developed the Atelier booth. In open-plan office environments, the booth, which is open on one side, offers a place of retreat to make phone calls without being disturbed. Both functional and ingenious: the addition of a shelf and LED lighting. The sound-proofing cover with elegant quilting on the outside is available in many different colours and fabrics. Booth dimensions (HxW): 210 x 97 cm.



# REEFS FLEX

TO TALK AND RELAX.





## FLEXIBLE COMFORT.

# REEFS FLEX

Design: Jessica Engelhardt

Die optimale Antwort auf die Agilität der neuen Arbeitswelt? Modularität. Genau das ist die herausragende Eigenschaft unserer Sitzlösungen der Serie Reefs flex. Kombinieren Sie die Basismodule ganz individuell und immer wieder neu. Es erwartet Sie ein riesiges Spektrum an Farben und Materialien, aus denen Sie Ihre Komfortlandschaft zaubern können. Übrigens auch wunderbar zu Hause! Durch ein speziell entwickeltes Stecksystem lassen sich die Elemente ruck, zuck werkzeuglos verbinden. Stay flexible. Stay comfy.

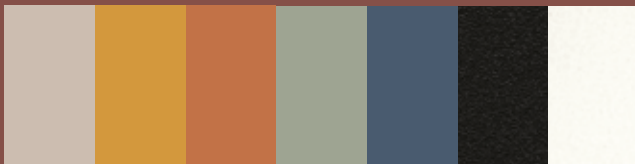
The perfect answer to the agility of the new world of work? Modularity. This is the outstanding feature of our seating solutions in the Reefs flex range. You can combine the basic modules in new ways to suit your own individual preference. You will find a huge range of colours and materials from which you can magically create your own comfortable environment. They look great at home too! Thanks to a specially developed plug-in system, the elements can be connected in no time without using tools. Stay flexible. Stay comfy.



## FEATURES **REEFS FLEX.**

Bereit für den agilen Alltag: Ein Tablar zum Aufstecken bietet flexible Ablagefläche. Die Kufengestelle machen das Umpositionieren einfach. Über clevere Steckelemente können sie verbunden werden und setzen in sieben Farben stylische Akzente.

Ready for an agile day: An attachable tray provides flexible storage space. The skid frames make it very easy to reposition. They can be connected using clever plug-on elements and add real style in seven different colours.





**REEFS FLEX  
BE CONNECTED.**



## REEFS FLEX MIX IT UP.

Wo geht's lang? Wo immer Sie wollen! In Sachen Farbkombis und Modulvarianten lässt Ihnen Reefs flex alle Freiheiten. Mit Lehne. Ohne Lehne. Gestell und Polster unifarben oder als Kontrast. Einzelplätze. Sitzreihen. Um die Kurve. Um die Ecke. Oder von allem ein bisschen ... Mix as you wish!

Where do you want to go? Wherever you want! Reefs flex offers you complete freedom in combining different colours and modules. With a rest. Without a rest. Frame and upholstery in just one colour or contrasting. Individual workstations. Rows of seats. Around a bend. Around a corner. Or a bit of everything ... Mix as you wish!









## DETAILS FOR THE LOVE OF DETAIL.

Einfach überzeugend – auch auf den zweiten Blick. Reefs flex ist bis ins Detail durchdacht, designt und hochwertig verarbeitet. Qualitätsstoffe in großer Auswahl sorgen für einen angenehmen Look and Feel. Sanft konturierende Nähte unterstreichen den Charakter jedes Möbelstücks. Dank unzähliger Kombimöglichkeiten von Stoffen, Gestellen und Farben können auch Sie sich in Details verlieren – und immer wieder neu verlieben.

Simply compelling – even on second reflection. Reefs flex is designed and considered down to the last detail and boasts a high-quality finish. A large selection of quality fabrics create a pleasant look and feel. Gently contouring seams accentuate the character of each piece of furniture. As the fabrics, frames and colours can be combined in countless different ways, you too can become lost – and repeatedly fall in love again – with specific details.



# **FIORE CLUB**

**COSY BY NATURE.**







# WELCOME TO THE CLUB.

# FIORE CLUB

Design: Jessica Engelhardt

Natürlich. Authentisch. Entspannt. So wünschen wir uns persönliche Begegnungen und Gespräche. Und als Ort der Begegnung sollte auch das moderne Büro diese Attribute widerspiegeln. Genau dafür haben wir Fiore club entwickelt. Die organische Blütenform der Sitzschalen verbreitet eine elegante Behaglichkeit. Die komfortable Polsterung mit weich angesetzten Armlehnen lädt zum Verweilen ein. Wählen Sie Ihr ganz individuelles „Bouquet“ aus Sitzgelegenheiten: zahlreiche Trendfarben und Gestellvarianten setzen der Kombifreude keine Grenzen.

Natural. Authentic. Relaxed. This is what we want our face-to-face encounters and chats to be like. And as a meeting place, the modern office should also reflect these attributes. This is precisely why we developed Fiore club. The organic flower shape of the seat shells conveys an elegant sense of comfort. The comfortable upholstery with soft armrests invites you to linger and relax. Choose your own individual “bouquet” of seating: lots of trendy colours and different frames allow you to combine to your heart’s content.

## COMBINATIONS LOVELY BY NATURE.

Ob informell oder casual: Wie ein bunter Blumenstrauß verbreitet Fiore club in jedem Setting sympathischen Charme. Als kunterbunter Farbtupfer mit Kufen in Empfangs-, Warte- und Meetingbereichen. Als stilbewusster Vierfüßer für Dining- und Konferenzräume. Als rollbarer Komfortstuhl im Homeoffice.

Whether you want informal or casual: Fiore club is like a colourful bouquet, adding a pleasant charm to any setting. As a bright dash of colour with skids in reception, waiting and meeting areas. As a stylish four-legged model for dining and conference rooms. As a comfort chair that can roll around on castors in your home office.





# FROM OFFICE TO HOME.



Wohnlichkeit zieht ins Büro und das Büro in die Wohnwelt ein. Im Wechselspiel aus Präsenzarbeit und Homeoffice wird ein ansprechendes, gemütliches Ambiente immer wichtiger. Für beide Arbeitsorte. Unsere „Lounge Vibes“ Serien verlinken Seriosität mit Behaglichkeit. Freche Akzente mit stilvollem Pragmatismus. Lässige Relax-Vibes mit repräsentativer Eleganz. Welcher Aspekt wie stark ausgeprägt ist, entscheiden Sie – durch die Wahl von Sitzelementen, deren Farben, Bezügen und Gestellen. Feel at home – wherever you work.

Homeliness is moving into the office and the office is moving into the home. As people alternate between going into the office and working from home, it is becoming even more important to create an attractive, cosy ambience. For both places of work. Our “Lounge Vibes” series link together respectability and comfort. They make a bold statement with stylish pragmatism. Casual relaxed vibes with prestigious elegance. You can decide how pronounced each aspect is – by choosing seat elements, their colours, covers and frames. Feel at home – wherever you work.





**VIBES @HOME.**



# CUBE – LOUNGE.





#### CREATE PRIVATE SPACES EVERYWHERE

Innovative Büro-Landschaften zeigen sich offen. Offen für Kommunikation und gemeinsames Arbeiten. Aber auch offen für Phasen der intensiven Konzentration. Perfekt dafür: Human Space – die Raum-im-Raum-Lösungen von Bosse. In den cleveren Cubes bleibt Schall außen vor. Der ideale Work Space für ungestörte Begegnungen, kreativen Austausch im kleinen Kreis oder als Individual Office. Mit hohem Potenzial für strukturierte Room Layouts.

#### FRESH AIR FOR FRESH VIBES

Die reine Luft, die ION-Cloud im Cube oder als Tischgerät erzeugt, wirkt sich direkt positiv auf Ihr psychisches und physisches Wohlbefinden aus. Die Minus-Ionen haften sich an positiv geladene, schädliche Partikel in der Luft und inaktivieren so Viren, neutralisieren Bakterien und machen Pollen, Pilzsporen, Rauchpartikel und Feinstaub unschädlich.

Innovative office landscapes are open. Open to communication and collaboration. But also open to periods of intense concentration. Perfect for this: Human Space – the room-in-room solutions from Bosse. Sound is left out in the clever cubes. The ideal work space for undisturbed encounters, creative exchange in a small group or as an individual office. With high potential for structured room layouts.

The pure air that ION-Cloud generates in the cube or as a tabletop device has a direct positive effect on your mental and physical well-being. The negative ions adhere to positively charged harmful particles in the air, thus inactivating viruses, neutralizing bacteria and rendering pollen, fungal spores, smoke particles and fine dust harmless.

# PRIVACY IN LOUNGE SPACES.

VIER LÖSUNGEN FÜR JEDE ANWENDUNG.  
FOUR SOLUTIONS FOR EVERY APPLICATION.



## TELEPHONE CUBE **CALL PRIVATELY.**

Besprechen Sie sich ganz ungestört  
ohne ablenkende Umgebungsgeräusche.

Talk to each other undisturbed  
without distracting ambient noise.



## DIALOGUE CUBE **COMMUNICATE CONFIDENTIALLY.**

Ein produktives Gespräch in ungestörter  
Atmosphäre kann Zeit und Geld sparen  
und Projekte wesentlich vorantreiben.

A productive conversation in an undisturbed  
atmosphere can save time and money and  
drive projects significantly forward.



## COLLABORATION CUBE

### **COLLABORATE OPENLY.**

Warum sich nicht kollaborativ mitten in Ihrem dynamischen Arbeitsumfeld austauschen, dabei jedoch die typischen Geräusche eines Großraumbüros ausblenden?

Why not communicate collaboratively in the center of your dynamic work environment, while hiding the typical sounds of an open-plan office?



## SPACE CUBE

### **STAY FLEXIBLE.**

Der Human Space Cube ist perfekt als Besprechungsraum, für kollaboratives Arbeiten sowie als Einzelbüro und ruhiger Raum für konzentriertes Arbeiten.

The Human Space Cube is perfect as a meeting room, for collaborative work as well as a single office and quiet space for concentrated work.

**FROM  
INDOOR  
TO  
OUTDOOR.**



Die wunderbare Welt der Fiore Stühle endet nicht an der Büro- oder Wohnungstür! Mit Fiore outdoor sammeln die von der Natur inspirierten Designsitze auch auf Außenbereichen von Office, Cafeteria oder Betriebsrestaurant Sympathiepunkte. Dafür sorgt ihr freundliches Auftreten mit schwungvoller Formensprache und zahlreichen vielfältig kombinierbaren Trendfarben. Eine kunterbunte Auswahl, die übrigens auch Ihrer Terrasse zuhause bestens steht. Und dank witterungsbeständigem Finish trüben weder Sonnenstrahlung noch Schlechtwetter die Farbenfreude der schicken Stühle. Colour your outdoor life!

The wonderful world of Fiore chairs does not end at the office or front door! With Fiore outdoor, the designer seats inspired by nature are also a popular choice for outdoor spaces at offices, cafeterias or staff restaurants. This is because they have a friendly appearance with dynamic styling and lots of trendy colours that can be combined in various ways. A colourful selection that also looks great on your patio at home. And thanks to their weatherproof finish neither sunlight nor bad weather can diminish the bright colours of these smart chairs. Colour your outdoor life!









# LOUNGE VIBES = STYLISH SOLUTIONS

DAUPHIN



**zūco**



**Bosse**



**CHOOSE YOUR VIBES!**  
**WE HAVE THE VIBES.**  
**YOU HAVE THE CHOICE.**  
**CREATE YOUR INDIVIDUAL**  
**LOUNGE AMBIANCE.**  
**YOUR PLACE TO COLLABORATE.**  
**YOUR PLACE TO MEET.**