Neuartiges Konzept revolutioniert Arbeitsweltgestaltung

**„Dauphin Workheart“ wandelt das Büro zum sozialen Raum**

**Die „Legebatterie“ Open Space hat ausgedient. Die Arbeitswelt der Zukunft ist hybrid und flexibel, Unternehmen müssen ihre bisherigen Flächen umstrukturieren. Damit eine Neugestaltung erfolgreich gelingt, braucht es ein grundlegendes, zukunftsweisendes Konzept. Die Dauphin-Gruppe, Vordenker innovativer Bürogestaltung, hat dafür „Dauphin Workheart“ entwickelt. Hierbei sollen Büros unter dem Claim „from super private to super social” zukünftig nach dem gewünschten Grad der sozialen Interaktion individuell geplant und eingerichtet werden.**

Offenhausen, Juli 2023 – Nach dem Ende der Homeofficepflicht haben sich mit der Rückkehr ins Büro die Bedürfnisse von Mitarbeitenden grundlegend verändert. Vorbei sind die Zeiten der fest zugeteilten Einzelarbeitsplätze in Open-Space-Strukturen. Mit dem Homeoffice als wesentlichen Bestandteil der Arbeitswelt hat sich das Büro zum „place to meet“ gewandelt, zum Ort des Austausches, der kreativen Zusammenarbeit und der Identifikation mit dem Unternehmen. Auch die Studien des Fraunhofer Instituts „Homeoffice Experience“, „Homeoffice Experience 2.0“ und „Office Analytics“ kommen zu den Erkenntnissen, dass vor allem der spontane Austausch mit den Kolleg\*innen und das gemeinsame Erarbeiten von Projekten die wichtigsten Gründe sind, ins Büro zurückzukehren.

Damit Unternehmen diese Bedürfnisse erfüllen können, müssen Büroflächen jetzt neu gedacht und gestaltet werden. Unter dem Leitsatz „from super privat to super social“ hat die Dauphin HumanDesign Group „Dauphin Workheart“ entwickelt. Hierbei geht es vor allem darum, das Office als Zentrum des Unternehmens zu sehen und sowohl die Produktivität und Effizienz (“work“) als auch die Emotionalität, Authentizität und Leidenschaft („heart“) in die perfekte Balance zu bringen.

Es gilt das Büro in einen sozialen Raum zu wandeln und ihn bedürfnis- statt tätigkeitsorientiert einzurichten – denn das Büro der Zukunft ist vor allen Dingen eines: human-centered. Daher ist das Konzept „Dauphin Workheart“ flexibel und skalierbar, um sich den individuellen Bedürfnissen der einzelnen Unternehmen aber auch an neue Gegebenheiten im Laufe der Zeit anzupassen. Es ist emotional und auf die Wünsche des Teams abgestimmt, leicht umsetzbar und kann auf Wunsch jederzeit verändert und verfeinert werden.

**Me, Team, Family – die Dreizonigkeit des Büros der Zukunft**

Die Essenz des Konzeptes ist die Zonierung von Büroflächen nach dem Grad der sozialen Interaktion und das Einteilen dieser in einzelne Settings, die individuell eingerichtet werden können. Die Basis bilden die drei Zonen Me, Team und Family. Die „Me“-Zone bietet Rückzugsorte für die konzentrierte Einzelarbeit. In der „Team“-Zone können sich feste Projekt- und Abteilungsteams ihren Bedürfnissen entsprechend organisieren. Die „Family“-Zone bildet den Treffpunkt für private Gespräche und den lockeren Austausch auf Augenhöhe mit den Kolleg\*innen. Hier befindet sich außerdem der zentrale Treffpunkt, das Herzstück des Unternehmens: die Heartbar. Innerhalb dieser drei Zonen werden bedürfnisorientierte Settings eingerichtet, die sich dank flexibler Möbel auf Rollen schnell an die jeweilige Situation anpassen lassen.

**Ein Partner an Ihrer Seite**

Von der Beratung über die Planung bis zur Umsetzung und abschließenden Bewertung der neuen Büroflächen braucht es einen verlässlichen Partner. Kompetente Innenarchitekt\*innen der Dauphin HumanDesgin Group unterstützen Fachhändler und Unternehmen bei diesem Prozess. Über einen längeren Zeitraum hinweg wird die aktuelle Situation im Unternehmen analysiert, Bedürfnisse von Unternehmen und Mitarbeitenden ausgewertet, ein individuelles Konzept erstellt, umgesetzt. und nach einer Testphase erneut evaluiert. So können Unternehmen in einem strukturierten und begleiteten Prozess ihren individuellen Weg zur „schönen, neuen Arbeitswelt“ beschreiten und erfolgreich umsetzen.

**Dauphin Workheart Space**

Der neu konzipierte Showroom der Dauphin HumanDesign Group in Frankfurt/Offenbach wurde komplett nach dem New Work Konzept Dauphin Workheart gestaltet. Dank der Einbindung exklusiver Kooperationspartner aus der Beleuchtungs-, Technologie- und Ausstattungsbranche vereint das Dauphin Workheart Space Design, Technik und Raffinesse in einem stimmigen Gesamtkonzept. Die Ausstellungsfläche von über 450 qm wird von Dauphin Mitarbeitern als „lebende Ausstellung“ aktiv genutzt.

(4.359 Z inkl. LZ)

Weitere Informationen unter [www.dauphinworkheart.com](http://www.dauphinworkheart.com) und in unserem [Dauphin Workheart Podcast.](https://www.dauphin.de/dauphin/de/deutsch/workheart/#c21365)

**Über die Dauphin-Gruppe**

Die Dauphin HumanDesign® Group ist ein weltweit agierender Anbieter von innovativen ergonomischen Sitzlösungen, modernsten Raumgestaltungs- und Büromöbelsystemen sowie einer exklusiven Wohnkollektion. Mit 19 Vertriebs- und Produktionsgesellschaften im In- und Ausland sowie zahlreichen Lizenznehmern und Vertretungen in 81 Ländern gehört die Dauphin-Gruppe zu den führenden Büromöbelherstellern im europäischen Raum. Die Marken Bosse, Dauphin, Trendoffice, Züco und DAUPHIN HOME® bieten Komplettlösungen für den gesamten Office-, Industrie- und Objektbereich sowie für harmonische Wohnwelten.

**Bildunterschriften**

**Für alle Motive -** *Foto: Dauphin HumanDesign Group*

**Motiv Heartbar\_Dauphin Workheart**Die Heartbar – das Herzstück des Unternehmens. Treffpunkt für Gespräche auf Augenhöhe und das Wir-Gefühl.

**Motiv Team Zone\_Dauphin Workheart**

Welcome to the Beach: Ein kurzes Brainstorming, eine schnelle Besprechung – das Setting „The Beach“ ist der optimale Ort für Listening and Learning.

**Motiv Welcome\_Dauphin Workheart**Die Welcome-Area mit Lounge und Bistro: Die moderne Welcome-Area mit Loungemöbeln ist optimal für Kunden oder auch den schnellen Austausch mit den Kolleg\*innen.

**Motive Team Base\_Dauphin Workheart**

Die flexible Team Base: Als Heimathafen der festen Teams lässt sich die Team Base dank flexibler Elemente und Möbeln auf Rollen schnell an die jeweilige Situation und Teamgröße anpassen.

**Motiv Project Base\_Dauphin Workheart**Kreativer Austausch braucht inspirierende Umgebungen: Die zeitweise buchbare Project Base ist der spielerische Erlebnisraum für Desingthinking und Workshops.

.

**Motiv Home@Office\_Dauphin Workheart**Im buchbaren Bosse Cube 4.0 fokussiert arbetien, aber auch entspannen. Akustische und visuelle Abschirmung ist garantiert.

**Motiv Outdoor\_Dauphin Workheart**

Der ins Freie verlegte Arbeitsplatz für spontanen, informellen Austausch, für kurze Meetings oder einfach nur zum Relaxen, Eis essen und Kaffee trinken

**Empfangstheke\_Dauphin Workheart**

Reception - der Platz für ein herzliches Willkommen und einen Kaffee an der Theke. Bar‐Feeling bei netter Bewirtung.